

Mit Ihrem Inserat werden Sie eine ganz besondere Zielgruppe erreichen: **Entscheider.**

**JU** JUNGE UNION  
DEUTSCHLANDS



DIE ENTSCHEIDUNG ist seit 1953 das meinungsbildende Magazin der JUNGEN UNION DEUTSCHLANDS. Sie erscheint mindestens sechsmal jährlich. Die Auflage ist IWW-geprüft.

# ENTSCHEIDUNG

# ENTSCHEIDUNG

Mediadaten Nr. 23/2011

Mediadaten und aktuelle Termine auch online unter [www.entscheidung.de/mediadaten](http://www.entscheidung.de/mediadaten)

## Drucktechnische Angaben

### Erscheinungshinweise:

6x jährlich

### Anzeigenschluss:

2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Siehe auch Beiblatt oder [www.entscheidung.de/mediadaten](http://www.entscheidung.de/mediadaten)

### Druck:

Bogendruck, Offset, 300dpi

Auflösung

### Druckunterlagen:

Digitale Anlieferung per

Email (bevorzugt) an:

[tessa.heikamp@junge-union.de](mailto:tessa.heikamp@junge-union.de)

oder per Post an:

ENTSCHEIDUNG

c/o Junge Union Deutschlands

Inselstraße 1b

10179 Berlin

**Dateiformat:** druckfähige PDF

## Formate

### Heffformat:

210 mm breit, 286 mm hoch

### Satzspiegel:

182 mm breit, 239 mm hoch

Beschnitt: 3mm

## Anzeigenpreise

1/1 Seite	2.200,- EUR
1/2 Seite	1.100,- EUR
1/3 Seite	750,- EUR
1/4 Seite	550,- EUR
1/6 Seite	300,- EUR

### Umschlagseiten:

Seite 2	2.500,- EUR
Seite 3	2.400,- EUR
Seite 4	2.800,- EUR

Sämtliche Preise zzgl. MwSt.

## Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere umseitigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb sieben (7) Tagen rein netto nach Erhalt der Rechnung.

### Konto

Weiss-Verlag GmbH & Co.KG,

Konto: 220 325 5

BLZ: 390 500 00, Sparkasse

Aachen

## Beilagen

Pro Tausend 180,- EUR bis 20 g zzgl. Postgebühr je weitere 5 g + 5,62 EUR /pro Tausend.

### Anlieferung Beilagen:

Weiss Verlag GmbH & Co. KG

Weiss Druck GmbH & Co. KG

Hans-Georg-Weiss-Straße 7

52156 Monschau

## Technische Fragen

Gerne helfen wir Ihnen bei Ihren Fragen rund um Ihre Anzeigengestaltung weiter.

Nicole Westrich/Tessa Heikamp

Tel. 030 - 27 87 87 14

Fax 030 - 27 87 87 20

[tessa.heikamp@junge-union.de](mailto:tessa.heikamp@junge-union.de)

## Verlag und Druck

Weiss Verlag GmbH & Co. KG

Weiss Druck GmbH & Co. KG

Hans-Georg-Weiss-Straße 7

52156 Monschau

## Zielgruppe

- ca. 8.000 Abonnenten (Funktionsträger)
- ca. 90.000 Mitglieder der Jungen Union
- alle Abgeordneten von CDU/CSU im Europäischen Parlament
- alle Abgeordneten von CDU/CSU im Deutschen Bundestag
- Abgeordnete der CDU in den jeweiligen Landtagen
- ca. 500 Fachjournalisten
- Landesvertretungen beim Bund
- Landesregierungen
- Lobbyisten
- Bibliotheken
- Stiftungen

## Auflage

10.975 (IVW 3/2010) zzgl. Mehrauflagen (bundesland-spezifisch)

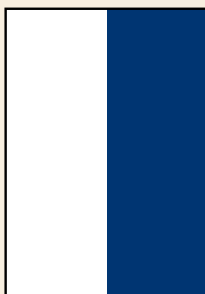


1/1 Seite  
210 x 286 mm  
2.200,- EUR

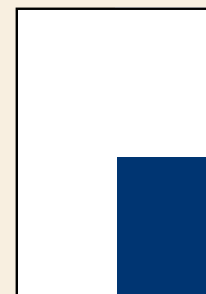
Umschlagseite 2:  
2.500,- EUR

Umschlagseite 3:  
2.400,- EUR

Umschlagseite 4:  
2.800,- EUR



1/2 Seite hoch  
105 x 286 mm  
1.100,- EUR



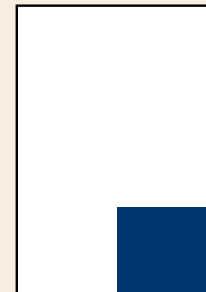
1/4 Seite hoch  
105 x 143 mm  
550,- EUR



1/2 Seite quer  
210 x 143 mm  
1.100,- EUR



1/3 Seite  
210 x 95 mm  
750,- EUR



1/8 Seite  
105 x 95 mm  
300,- EUR

→ Ihr Ansprechpartner für Anzeigen:

JUNGE UNION DEUTSCHLANDS  
Inselstraße 1b  
10179 Berlin  
[www.junge-union.de](http://www.junge-union.de)

Andreas Raible  
Koordinator für Marketing und Finanzen  
Tel. 030 - 27 87 87 13  
[andreas.raible@junge-union.de](mailto:andreas.raible@junge-union.de)

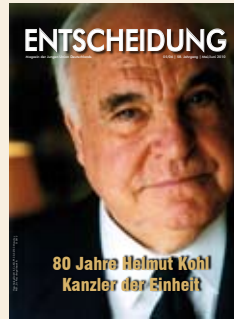
# ENTSCHEIDUNG



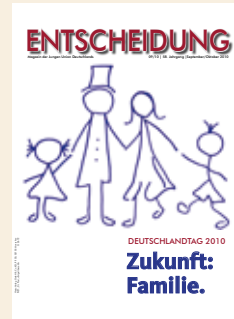
Titel September/Oktober 2008



Titel November/Dezember 2008



Titel Mai/Juni 2010



Titel September/Oktober 2010



Beispiel-Anzeige „British American Tobacco“ in Ausgabe September/Oktober 2008 (Umschlagseite 2)

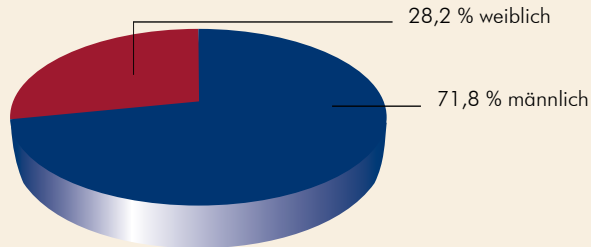


Beispiel-Anzeige „Vodafone“ in Ausgabe November/Dezember 2008 (Umschlagseite 3)

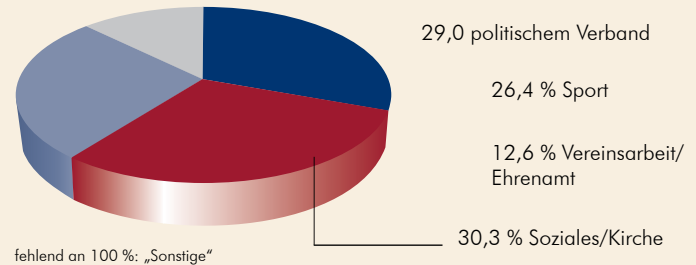
# ENTSCHEIDUNG

## Leserstruktur (Junge Union)

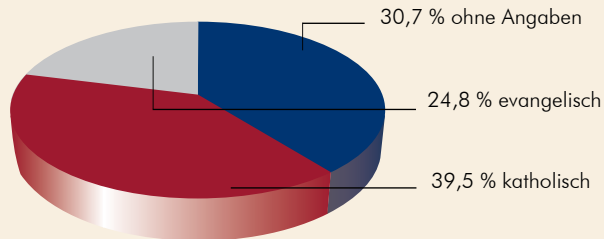
### Mitglieder in Prozent



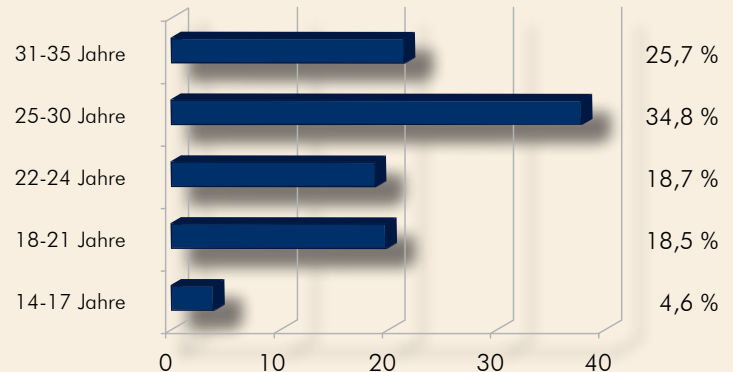
### Persönliches Engagement in



### Konfession



### Altersgruppen insgesamt



Die Mitglieder der Jungen Union zeichnen sich insbesondere aus durch ein hohes Bildungsniveau, eine wertkonservative Lebenseinstellung, durch eine große Affinität zum Internet und Technik sowie ein sehr großes Interesse an politischen und wirtschaftlichen Zusammenhängen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Geltungsbereich

Nachstehende Lieferbedingungen gelten für alle Verträge, Lieferungen und sonstige Leistungen, einschließlich Beratungsleistungen, sofern sie nicht mit der ausdrücklichen Zustimmung des Verkäufers abgeändert oder abgeschlossen werden. Geschäfts- und Einkaufsbedingungen des Auftraggebers verpflichten uns auch dann nicht, wenn wir ihnen nicht nochmals ausdrücklich widersprechen. Sie verpflichten uns nur, wenn wir uns im Einzelfall ausdrücklich und schriftlich mit ihnen einverstanden erklären.

## 2. Angebot und Abschluss

Angebote für Zulieferungen durch Dritte gelten stets freibleibend, soweit der Verkäufer nicht ausdrücklich eine schriftliche Bindungserklärung abgegeben hat. Vertragsabschlüsse und sonstige Vereinbarungen werden erst durch schriftliche Bestätigung des Verkäufers verbindlich. Soweit Verkaufsangestellte mündliche Nebenabreden treffen oder Zusicherungen abgeben, die über den schriftlichen Kaufvertrag hinausgehen, bedürfen diese stets der schriftlichen Bestätigung des Verkäufers.

## 3. Preise

Die im Angebot enthaltenen Preise beinhalten, soweit nicht anders angegeben, die Lieferung unfrei ab Büro Berlin. Sonstige Dienstleistungen - wie Aufbauten, Montagen - werden, falls nicht anders vereinbart, gesondert berechnet.

## 4. Lieferung

1. Liefertermine oder Lieferfristen sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich bestätigt wurden. Wird ein von uns bestätigter Liefertermin überschritten, so berechtigt dies den Auftraggeber, nach einer Nachfrist von zwei Wochen vom Kaufvertrag zurückzutreten. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Bei höherer Gewalt oder anderen unvorhersehbaren Ereignissen tritt Lieferverzug nicht ein.

2. Der Auftraggeber kann vom Verkäufer einen Verzugschaden nur dann verlangen, wenn dem Verkäufer Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Der Verkäufer ist zu Teilleistungen berechtigt.

3. Änderungen zum Zwecke des technischen Fortschrittes sind jederzeit ohne Ankündigung möglich. Konstruktions-, Form- oder Farbänderungen bleiben während der Lieferzeit vorbehalten, soweit dies zumutbar ist.

4. Lieferfristen verlängern sich um den Zeitraum, in dem der Auftraggeber seinen Vertragspflichten, auch aus früheren Verträgen, in Verzug ist.

## 5. Zahlung

1. Alle Zahlungen haben, soweit nicht anders vereinbart, spätestens bei Lieferung zu erfolgen, so dass dem Verkäufer der für den Rechnungsausgleich vereinbarte Betrag spätestens am Fälligkeitstermin zur Verfügung steht. Unsere Rechnungen sind von sieben (7) Tagen ohne Abzug fällig. Bei Neukunden wird die erste Rechnung am Liefertag fällig und ist sofort in bar oder per Kreditkarte zu begleichen.

2. Verzugszinsen werden mindestens in der Höhe von drei Prozent über den jeweiligen Diskontsatz der Europäischen Zentralbank vom Fälligkeitstag der Rechnung berechnet, ohne dass dies einer Mahnung bedarf. Die Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Verzugschadens bleibt vorbehalten.

3. Wird die Lieferung auf Wunsch des Auftraggebers verzögert, erfolgt die Rechnungsstellung bei Lieferbereitschaft.

## 6. Mängelrüge

1. Beanstandungen wegen unvollständiger oder unrichtiger Lieferung müssen innerhalb von acht

(8) Werktagen nach Eingang der Ware am Bestimmungsort schriftlich erhoben werden.

2. Mängelrügen liegen nicht vor, wenn nach der erteilten Freigabe von Druckerzeugnissen bei der Durchsicht ebensolcher inhaltliche Fehler jedweder Art festgestellt werden.

## 7. Gewährleistung

1. Bei berechtigten Beanstandungen erfolgt nach Ermessen des Verkäufers Nachbesserung, Ersatzlieferung oder Kaufpreiserückstattung. Betreffend mögliche Zulieferungen verweisen wir auf die Garantiebedingungen der jeweiligen Hersteller. Sind mehrere Produkte Gegenstand eines einheitlichen Kaufvertrages, so kann die Gewährleistung nur hinsichtlich des Mängelbehafteten Gegenstandes geltend gemacht werden.

2. Der Auftraggeber hat die zur etwaigen Mängelbeseitigung nach unserem Ermessen erforderliche Zeit und Gelegenheit zu gewähren. Etwaige Transportkosten im Garantiefall während der gesetzlichen Gewährleistungsfrist gehen zu Lasten der Weiss-Verlag GmbH & Co.KG.

3. Haftungsausschluss liegt dann vor, wenn ein unsachgemäßer Einsatz der gelieferten Dienstleistung seitens des Auftraggebers betrieben wurde.

4. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche auf Ersatz weitergehender Schäden, die nicht am Liefergegenstand selbst entstanden sind.

5. Die Nachbesserung erfolgt schnellstens, jedoch innerhalb einer Nachfrist von 14 Tagen.

6. Garantien werden innerhalb der gesetzlichen Regelungen gewährt.

## 8. Eigentumsvorbehalt

1. Bis zur Begleichung der gesamten Verbindlichkeiten aus dem Kaufvertrag bleibt der Gegenstand des Vertrages – auch geistiges – Eigentum des

Weiss-Verlag GmbH & Co.KG. Falls mit Schecks beglichen wird, gilt erst der Tag der Einlösung als Tilgung.

2. Geistiges Eigentum: Auf grafische Entwürfe, sonstige grafische Darstellungen und Dienstleistungen im Rahmen von Schulungen und Weiterbildungen hält die Weiss-Verlag GmbH & Co.KG. das Copyright, das auch bei Rechnungsbegleichung im Besitz der Weiss-Verlag GmbH & Co.KG. bleibt. Gleiches gilt für Zulieferungen Dritter, wie verwendetes Fotomaterial von Bildagenturen, Logogestaltungen durch Dritte, etc.

## 9. Allgemeine Haftungsbeschränkung

Schadensersatzansprüche des Auftraggebers aus Verschulden bei Vertragsabschluss, Verletzung vertraglicher Nebenpflichten, Nicht- oder Schlechtführung einschließlich einer Haftung für Folgeschäden, insbesondere nicht erzielte Einsparung, entgangener Gewinn, oder Schäden durch Verlust von Daten und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz, grobem Verschulden durch den Verkäufer oder seine Erfüllungsgehilfen. Diese Ansprüche verjähren ein halbes Jahr nach Empfang der Ware durch den Käufer.

## 10. Erfüllungsort, Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.

## 11. Teilwirksamkeit

Sollte eine der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so besteht Einigkeit darüber, dass eine ihr am nächsten kommende wirksame Regelung als vereinbart gilt und dass vorstehende Bedingungen im Übrigen unverändert bleiben.